

Spettabile Cliente,  
Informativa sulla privacy Regolamento Europeo 679/2016 FIDELITY CARD

#### Identità e dati di contatto del Titolare del trattamento

La Società Idea Verde Maschi S.r.l. (il "Promotore" titolare del Trattamento – "Il Titolare"), con sede legale in Via Paolo Ferrari 3, 26030, Gadesco – Pieve Delmona (CR), C.F. e-mail:

ai sensi dell'articolo 13 Regolamento UE n. 679 del 2016 desidera fornirti informazioni utili sulle modalità e sulle finalità del trattamento e sugli accorgimenti che sono stati previsti dalla Società per garantire la tua riservatezza e il livello di sicurezza richiesto dalla normativa europea e nazionale vigente.

#### 1. Quali dati personali trattiamo

Per gli adempimenti correlati al programma di fidelizzazione e al rilascio della carta di fedeltà, il Titolare ha necessità di trattare i dati da te forniti e le informazioni indispensabili al momento della registrazione per consentirti di fruire dei relativi vantaggi. Inoltre, i tuoi dati personali potranno anche essere trasmessi alla società Idea Verde Maschi Soc. Agr. S.S. con sede legale in Via Paolo Ferrari 3, 26030, Gadesco – Pieve Delmona (CR) (espressamente menzionate all'interno del Regolamento del programma di fidelizzazione (la "Consociata"), la quale tratterà i tuoi dati al solo fine di consentirti di usufruire dei vantaggi e dei benefici correlati al programma medesimo ed espressamente riportati all'interno del relativo regolamento in tuo possesso.

Il Titolare, con il tuo consenso espresso, potrà inoltre utilizzare i dati da te forniti, e i dati relativi ai tuoi acquisti di prodotti per le ulteriori finalità espressamente indicate nel paragrafo "Come tratteremo i tuoi dati personali e per quali finalità".

#### 2. Come tratteremo i tuoi dati e per quali finalità

Le operazioni di trattamento saranno svolte da:

dipendenti, collaboratori e fornitori del Titolare in veste di responsabili e/o soggetti autorizzati del trattamento, appositamente nominati;

dalla Consociata in qualità di responsabile del trattamento appositamente nominato ai sensi dell'art. 28 del Regolamento Europeo 2016/679 e i relativi dipendenti appositamente nominati come soggetti autorizzati al trattamento.

Il trattamento potrà avvenire sia mediante procedure informatizzate e manuali con logiche e forme di organizzazione strettamente indispensabili agli obblighi, ai compiti ed alle finalità di cui al presente paragrafo. Il Titolare del trattamento ha adottato le misure di sicurezza adeguate alla protezione dei tuoi dati contro il rischio di perdita, abuso o alterazione. Il Titolare conserva i tuoi dati personali su server situati nel territorio italiano, il quale è soggetto a un sistema avanzato e quotidiano di back up.

Il trattamento dei dati sarà finalizzato allo svolgimento delle attività di seguito elencate:

#### Fidelizzazione

Il Titolare e la Consociata potranno utilizzare i tuoi dati personali per finalità connesse all'utilizzo e alla gestione della carta di fedeltà, nonché allo svolgimento dei servizi e all'attribuzione dei vantaggi a essa associati. Il mancato conferimento dei tuoi dati personali, ossia solo quelli indispensabili per la partecipazione al programma di fidelizzazione, non ti consentirà di partecipare al programma medesimo. I dati forniti all'atto di adesione al Programma Fedeltà devono essere aggiornati, completi, leggibili e utilizzabili.

#### Marketing diretto

Previo tuo consenso esplicito e opzionale, il Titolare potrà trattare i tuoi dati personali anche per l'invio di materiale informativo e promozionale, per il compimento di attività di marketing diretto o di comunicazioni commerciali. A tal riguardo, ti informiamo che il Titolare ti invierà comunicazioni commerciali e promozionali attraverso modalità automatizzate di contatto (e-mail, SMS, MMS, App, etc.).

#### Profilazione

Previo tuo consenso esplicito e opzionale, il Titolare potrà trattare i tuoi dati personali per finalità di profilazione delle tue abitudini e scelte di consumo. La profilazione è una tecnica che ci permette di aggregare i dati in maniera personalizzata, per meglio fornire alla Clientela prodotti e offerte personalizzate e per migliorare la tua esperienza con noi. Resta inteso che laddove tu non abbia intenzione di prestare il tuo consenso al trattamento dei tuoi dati personali per le finalità di profilazione e/o di marketing da parte del Titolare, questo non ti impedirà di accedere ai servizi della tua carta di fedeltà e ai relativi vantaggi e benefici.

### **Controversie ed eventuali contenziosi**

**Il Titolare potrà utilizzare i tuoi dati ai fini della gestione di contestazioni ed eventuali contenziosi, i tuoi dati Personali verranno conservati per il tempo strettamente necessario a tal fine e, in ogni caso, non oltre i termini di prescrizione applicabili.**

### **3. Accesso e Comunicazione dei tuoi dati personali**

**I tuoi dati personali trattati per finalità di fidelizzazione saranno accessibili alla Consociata in qualità di responsabile esterno al solo fine di permetterti di usufruire dei vantaggi e dei benefici del programma di fidelizzazione. Ti informiamo che il trattamento in questione non necessita, ai sensi di legge, di un tuo consenso specifico.**

**Ai soggetti a cui vengano affidate attività di marketing e ai fornitori di servizi IT potranno essere comunicati i tuoi dati per lo svolgimento delle attività in outsourcing in qualità di responsabile esterno.**

**Fuori dai casi in cui la comunicazione o la diffusione non sia prevista in esecuzione di un obbligo di legge i tuoi dati non saranno comunicati a terzi senza il tuo consenso.**

### **4. Base giuridica**

**I trattamenti sopra descritti nella presente informativa si basano sull'adesione dell'interessato al programma di fidelizzazione (finalità paracontrattuali), sull'esecuzione di obblighi di legge, il legittimo interesse del Titolare e consenso prestato dall'interessato.**

### **5. Conservazione**

**I tuoi dati sono conservati presso il Titolare per tutto il periodo in cui l'interessato aderirà al programma di fidelity card e successivamente per assolvere agli obblighi contabili e fiscali successivi al trattamento e nel rispetto delle leggi vigenti. Per le altre finalità i suoi dati saranno conservati fino alla richiesta di revoca al consenso per qualunque della finalità per le quali è stato prestato.**

### **6. Dove trattiamo i tuoi dati personali**

**I tuoi Dati Personali sono trattati presso la sede del Titolare e nei luoghi in cui si trovano i responsabili del trattamento. Per ulteriori informazioni, contatta il Titolare all'indirizzo e-mail indicato nella sezione "Quali sono i tuoi diritti".**

### **7. Quali sono i tuoi diritti**

**Tu potrai esercitare in ogni momento i diritti riconosciuti dalla legge applicabile. Nel dettaglio, tu hai diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei tuoi dati personali e di conoscerne il contenuto e l'origine, di verificarne l'esattezza o di chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione. Inoltre, tu hai anche diritto di chiedere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché di opporli in ogni caso, per motivi legittimi, al loro trattamento. Il Regolamento n. 679/2016 (c.d. GDPR) ti riconosce altresì il diritto alla limitazione del trattamento, il diritto alla portabilità, nonché il diritto alla revoca del consenso per qualunque delle finalità per le quali è stato prestato e il diritto di proporre reclami all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali. In qualsiasi momento e per motivi connessi alla tua situazione particolare, tu hai diritto di fare opposizione al trattamento dei tuoi dati Personali che sia necessario per il perseguimento di un legittimo interesse del Titolare o di terzi. In questo caso, il Titolare si astiene dal trattare ulteriormente i tuoi dati personali salvo che egli dimostri l'esistenza di motivi legittimi cogenti che prevalgono sui tuoi interessi, diritti o libertà oppure sia necessario per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.**

**Potrà esercitare tali diritti rivolgendosi direttamente alla sede della società o al nostro indirizzo di posta elettronica [info@ideaverdemaschi.it](mailto:info@ideaverdemaschi.it). Inoltre, le ricordiamo che ha il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it)**

**Firmando la presente l'interessato dichiara infine di aver letto attentamente il contenuto dell'informativa fornita ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679 e di averne ricevuto copia. Inoltre, si impegna a comunicare tempestivamente le eventuali variazioni di dati.**

## **Regolamento programma Fedeltà Idea Verde Maschi**

### **Informazioni generali**

**Il programma fedeltà (“Programma Fedeltà”) è un programma gestito da Idea Verde Maschi S.r.l. (il “Promotore”), con sede legale in Via Paolo Ferrari 3, 26030, Gadesco – Pieve Delmona (CR).**

**Aderisce al Programma Fedeltà, oltre al Promotore, la società Idea Verde Maschi Soc. Agr. S.S. con sede legale in Via Paolo Ferrari 3, 26030, Gadesco – Pieve Delmona (CR) (la “Consociata”).**

**Il Programma Fedeltà consente ai clienti aderenti titolari di una carta fedeltà (“Carta Fedeltà Idea Verde Maschi”) di godere:**

- di sconti, al conseguimento di determinate soglie-punti;**
- di promozioni, in caso di particolari eventi e/o in concomitanza con iniziative commerciali speciali indette a discrezione dal Promotore e dalla Consociata. Le condizioni di partecipazione alle singole manifestazioni promozionali saranno rese note al cliente tramite invio a mezzo posta al proprio domicilio di apposito materiale informativo oppure a mezzo di comunicazioni presenti presso il Garden Center, su <https://www.ideaverdemaschi.com/>, per email, sms o attraverso tutti gli altri canali di comunicazione che il Promotore e la Consociata riterranno più opportuni e idonei; sconti e promozioni saranno garantiti su articoli e prodotti (i “Prodotti”) commercializzati dal Promotore e dalla Consociata all’interno del garden center di Via Paolo Ferrari 3, 26030, Gadesco – Pieve Delmona (CR) (“Garden Center”).**

### **Durata**

**Il Programma Fedeltà avrà validità a partire dal 9 novembre 2019 e giungerà alla sua naturale scadenza il 31 dicembre 2020, salvo proroghe; a far data, quindi, dal 1° gennaio 2021 e salvo proroghe, il Programma Fedeltà, ed eventuali benefit e/o vantaggi in forza di quest’ultimo conseguiti, cesseranno automaticamente di avere alcuna efficacia e non potranno in alcun modo essere opposti al Promotore e/o alla Consociata.**

**Per esigenze di chiarezza, si precisa sin d’ora che la possibilità di fruire degli sconti conseguiti ad esito dell’accumulo di punti sulla Carta Fedeltà Idea Verde Maschi come disciplinato dal presente regolamento cesserà di avere efficacia automaticamente (e salvo proroghe) a far data dal 1° gennaio 2021 (es. il cliente ha maturato 720 punti al 29 dicembre 2020; il cliente potrà fruire dello sconto associato al raggiungimento della propria soglia-punti entro il 31 dicembre 2020 cessando lo stesso di avere efficacia dal successivo 1° gennaio 2021). Il presente programma Fedeltà viene rinnovato dal 01/01/2021 al 31/12/21.**

### **Destinatari e Carta Fedeltà Idea Verde Maschi**

**La partecipazione al Programma Fedeltà è riservata ai soli clienti possessori della Carta Fedeltà Idea Verde che effettueranno gli acquisti presso il Garden Center.**

**La Carta Fedeltà Idea Verde può essere richiesta gratuitamente, contestualmente ad un acquisto, presso il Garden Center; il rilascio della card sarà possibile solamente nel caso in cui i dati forniti all’atto di adesione al Programma Fedeltà siano aggiornati, completi, leggibili e utilizzabili. L’attivazione della Carta Fedeltà Idea Verde Maschi sarà eseguita a cura del Promotore entro le successive 24 ore.**

**In caso di smarrimento, danneggiamento o furto della Carta Fedeltà Idea Verde, il cliente è tenuto a comunicarlo tempestivamente al Promotore, che, previa verifica dei dati identificativi del cliente stesso, si impegna ad annullare e sostituire la precedente Carta Fedeltà Idea Verde Maschi con una nuova e ad accreditare su quest’ultima, nei tempi tecnici necessari, tutti i benefici eventualmente accumulati e non utilizzati.**

### **Come maturare i punti – gli sconti**

**Il cliente che effettua un acquisto presso il Garden Center accumula per ogni euro di spesa due punti; per ottenere l’accredito dei punti accumulati con la relativa spesa, il cliente dovrà presentare la Carta Fedeltà Idea Verde Maschi al momento del pagamento e prima dell’emissione dello scontrino. In caso di mancato rispetto della tempistica di cui sopra, i punti non potranno essere in alcun modo accreditati.**

**L’accumulo dei punti nelle modalità di cui ai paragrafi che precedono, garantirà al cliente il diritto di accedere a determinate percentuali di sconto spendibili per l’acquisto dei Prodotti presso il Garden Center.**

**Gli sconti saranno assegnati al raggiungimento delle soglie punti di seguito specificate:**

**600 punti = 5% di sconto**

**1200 punti = 10% di sconto**

**2400 punti = 15% di sconto**

**Il saldo punti potrà essere consultato dal cliente in ciascun documento di vendita; è possibile richiedere il saldo punti anche in cassa presso il Garden Center fornendo all'operatore le proprie generalità (le medesime utilizzate per la registrazione della Carta Fedeltà Idea Verde Maschi) o la Carta Fedeltà Idea Verde Maschi.**

**Come posso richiedere l'applicazione di uno sconto? Quando scadono i punti?**

**Al raggiungimento di una delle soglie indicate all'articolo 4.2 del presente regolamento, il cliente potrà decidere se:**

**utilizzare i punti per ricevere uno sconto da richiedersi direttamente in cassa o, alternativamente continuare ad accumulare i punti per raggiungere la soglia-sconto successiva.**

**Resta inteso che, ove il cliente decida di utilizzare lo sconto associato al raggiungimento di una determinata soglia, i punti verranno conseguentemente dedotti dalla Carta Fedeltà Idea Verde Maschi (es. il cliente accumula un totale di 720 punti; decide di utilizzare uno sconto pari al 5% conseguito al raggiungimento di 600 punti; 600 punti saranno dedotti dalla Carta Fedeltà Idea Verde; il nuovo saldo sarà pari a 120 punti).**

**I punti non utilizzati entro la scadenza del Programma Fedeltà verranno automaticamente ed irreversibilmente annullati, senza alcun diritto di rimborso, sostituzione o nuova emissione.**

**Gli sconti non sono in alcun modo cumulabili fra loro (es. il cliente accumula 3600 punti avendo in tal modo diritto all'ottenimento di due sconti pari al 10% e 15%; i due sconti potranno essere spesi in due acquisti tra loro distinti e separati e non cumulativamente per l'ottenimento in un'unica spesa dello sconto complessivo del 25%); non è altresì consentito utilizzare gli sconti cumulativamente con altre tipologie di buoni o promozioni offerte dal Promotore o dalla Consociata (es. sconto ottenuto al raggiungimento di una soglia-punti e sconto-compleanno).**

#### **Sconto compleanno**

**Per festeggiare il compleanno, il Promotore e la Consociata riconoscono ai titolari della Carta Fedeltà Idea Verde Maschi uno sconto del 20% sulla spesa. Per il cliente, sarà sufficiente recarsi al Garden Center il giorno del proprio compleanno munito di un valido documento d'identità. Non sono inclusi nello sconto Carte Regalo e Prodotti in offerta.**

#### **Modifiche al e recesso dal programma**

**Il cliente può cancellare l'iscrizione in qualsiasi momento compilando il relativo modulo di cancellazione disponibile presso il Garden Center ovvero su pagina web.**

**Se l'iscrizione viene cancellata, i punti accumulati sulla Carta Fedeltà Idea Verde Maschi saranno automaticamente azzerati.**

**Il Promotore, di concerto con la Consociata, può in qualsiasi momento, a sua sola discrezione, eliminare, alterare, limitare, sospendere o modificare il Programma Fedeltà. Il Promotore informerà i clienti delle modifiche dandone comunicazione attraverso qualunque canale idoneo a garantirne al cliente la conoscibilità. Se il cliente non accetta le modifiche, ha il diritto di cancellare la propria adesione al Programma Fedeltà.**

**Il Programma Fedeltà è un programma finalizzato a offrire promozioni ai clienti del Promotore e della Consociata sulla base di acquisti presso il Garden Center.**

**Il Programma Fedeltà presuppone inoltre che il cliente rispetti le previsioni di cui al presente regolamento e si comporti secondo principi di buona fede e di equità nei confronti del Promotore e della Consociata.**

**Ne consegue che il Promotore si riserva il diritto di sospendere una Carta Fedeltà Idea Verde Maschi o disabilitare in maniera permanente una Carta Fedeltà Idea Verde Maschi e, se del caso, annullare i benefici acquisiti, in caso di abusi da parte del titolare nell'uso del Programma Fedeltà e/o nei confronti del Promotore e della Consociata e/o del mancato rispetto del presente regolamento. Il Promotore procederà con la sospensione e/o la disattivazione di cui sopra dopo averne dato comunicazione al cliente, secondo le modalità che riterrà più adeguate, senza che il cliente possa rivendicare e/o pretendere alcun indennizzo, in particolare nei seguenti casi:**

- in caso azioni fraudolente, tentativi di frode o furto e/o tentativi di furto all'interno del Garden Center;**
- in caso di uso improprio e/o raggiri del Programma Fedeltà;**
- più in generale, in caso di mancato rispetto del presente regolamento.**

**Qualsiasi abuso del Programma Fedeltà, comprovato o ragionevolmente sospetto, la mancata osservanza del regolamento, l'inattività in qualità di iscritto per oltre 18 mesi, qualsiasi rappresentazione falsa o qualsiasi condotta deleteria rispetto agli interessi del Promotore o della Consociata può comportare la revoca dell'adesione al Programma Fedeltà e influire sulla possibilità di partecipare in futuro al programma stesso.**

**Diritti riservati – limitazione di responsabilità**

**Il Promotore e la Consociata sono espressamente esonerate da ogni responsabilità, da ogni conseguenza, diretta o indiretta, a causa di eventuali malfunzionamenti del Programma Fedeltà. Tuttavia, il Promotore e la Consociata porranno in essere ogni ragionevole sforzo al fine di salvaguardare, in caso di mal funzionamento, i punti cumulati.**

**Trattamento dei dati**

**Ai sensi del Regolamento Europeo 2016/679 in materia di protezione dei dati personali (GDPR) i dati personali raccolti in occasione dell'adesione al Programma Fedeltà ed attivazione della Carta Fedeltà Idea Verde Maschi verranno trattati con modalità elettroniche e/o cartacee ai fini della presente iniziativa, nel rispetto della normativa vigente e dei principi di correttezza, liceità, trasparenza e tutela della riservatezza da essa previsti.**

**Il mancato rilascio da parte del cliente del consenso al trattamento dei dati personali preclude la possibilità della partecipazione al Programma Fedeltà ed l'impossibilità di procedere al rilascio della Carta Fedeltà Idea Verde Maschi.**

**Legge applicabile**

**Il presente regolamento è disciplinato dal diritto italiano. Qualsiasi disputa, reclamo o controversia derivante dal o relativa al presente regolamento o all'adesione al Programma Fedeltà sarà risolta dal Tribunale competente in Italia, se non diversamente sancito dalle norme applicabili in materia di tutela dei consumatori.**

**Contatti e comunicazioni**

**Il presente regolamento verrà affisso nel Garden Center e pubblicato sul sito internet del Promotore <https://www.ideaverdemaschi.com>, oltre che consegnato in copia e accettato all'atto dell'adesione al Programma Fedeltà.**

**Ulteriori comunicazioni, dubbi o chiarimenti riguardanti il Programma Fedeltà potranno essere rivolte al Promotore a mezzo raccomandata A/R da inviare direttamente presso il Garden Center.**